

SILVIA PUGI



FORMAZIONE

- Iscrizione albo Dottori Commercialisti e Revisori Contabili
- Laurea in Economia e Commercio presso l'università LUISS di Roma; 110/110 e lode
- Frequenza università ESCP di Parigi, concorso ERASMUS

LINGUE

- Inglese ottimo
- Francese ottimo
- Tedesco: base

ATTIVITA' COME MEMBRO DEL CDA

- 2022-oggi AWORLD B Corp (sostenibilità)
- 2021-oggi SG Co. Società Benefit quotata AIM (Martech)
- 2021-oggi FONDIR (formazione)
- 2019 – oggi amministratore di varie società veicolo di investimento
- 2017-20 CFMT (Business school)
- 2014-17 GPA WIDE GROUP (ICT)
- 2011-14 MIT SERVIZI (comunicazione, editoria)

ATTIVITÀ PROBONO

- Membro di VentureESG, associazione di 300 VC per promuovere i principi ESG in fondi e startup
- Membro di Angels4Women, club di business angels dedicato ad investimenti su startup al femminile
- Mentor per go-to-market, growth e sostenibilità per startup di PlugandPlay, Techstars, Bheroes, Unicredit, Berkeley Skydeck
- Socia di BASE Italia, associazione culturale

<https://www.linkedin.com/in/silviapugi/>

ESPERIENZE LAVORATIVE

EDEN VENTURE (Holding di investimento)

Managing Partner

2022 – oggi

- Finanziamento di startup early stage / pre seed
- Presidente del CdA

IAG Italian Angels for Growth (club di business angel)

Membro del comitato di screening

2019 – oggi

- Investimenti in startup digital, impact, food, tech, travel, health (seed / round A)
- Champion di vari deal

MANAGERITALIA (Federazione manager del terziario)

Responsabile CSR - Corporate Social Responsibility

2016 – oggi

- Progetti a favore di lavoro femminile, orientamento dei giovani, reinserimento lavorativo
- Rappresentante dei manager italiani presso comitato tripartito ILO – United Nations
- Membro dell'assemblea CEC – European Managers

ARTELLING (startup su eventi multimediali e mostre d'arte)

Founder e CEO

2013-16

- Business development, partnership e acquisizione di sponsor
- Attività svolta in Italia, Polonia, Rep. Ceca e Cina

ASAM - Associazione Studi Aziendali Manageriali Università Cattolica (consulenza, ricerche)

Direttore Commerciale

2010-12

- Coordinamento delle attività commerciali e di business development
- Culture della materia di Strategia e Politica Aziendale

VALTUR TOUR OPERATOR (travel)

Direttore Marketing, Trade e Web Marketing

2002-10

- Business plan, strategia distributiva, trade marketing, posizionamento e pricing
- Web marketing, advertising (TV, stampa, online), eventi e roadshow
- Fidelizzazione e gestione della customer base, ricerche di mercato, customer satisfaction

FASTWEB (telecomunicazioni)

2000-02

Business Development Manager

- Partnership commerciali, vendita e implementazione di soluzioni di e-commerce
- Marketing e vendite della rete retail

VODAFONE (telecomunicazioni)

Marketing Manager

1996-00

- Gestione del P&L
- Marketing plan della divisione "business", servizi e prodotti

BOOZ•ALLEN & HAMILTON (consulenza strategica)

Business Analyst

1994-96

- Attività svolta in Germania, UK, Francia, Grecia, Svezia su clienti FMCG, telco, auto, logistica, retail